

COMERCIO ANDALUCÍA DENUNCIA QUE LOS PERIODOS DE REBAJAS HAN PERDIDO GRAN PARTE DE SU EFECTO POR LA LIBERALIZACIÓN DE LOS MISMOS

Los comerciantes andaluces afirman que las rebajas que empiezan el 1 de julio no alargaran su efecto más allá de una semana y que no se esperan grandes volúmenes de venta

Comercio Andalucía, la confederación del pequeño y mediano comercio andaluz, ha denunciado que la liberalización de los periodos de rebajas ha hecho que estos pierdan el efecto que originalmente tenía sobre los consumidores y las ventas.

De este modo, los comerciantes andaluces han asegurado que los periodos de rebajas están dejando de funcionar desde la liberalización de las rebajas que se llevó a cabo a nivel nacional en el año 2012, y cada año van a menos.

Para los comerciantes andaluces, esta liberalización ha perjudicado fundamentalmente al pequeño y mediano comercio de cercanía, que no tiene capacidad para mantener los precios continuamente rebajados y poder así competir con las grandes empresas del sector y con las grandes plataformas de venta online.

Así mismo, Comercio Andalucía ha anunciado que no creen que el efecto positivo del periodo de rebajas que se inicia el uno de julio dure más allá de una semana y que no se esperan grandes volúmenes de ventas.

Por ello, los comerciantes andaluces han vuelto a reclamar que se vuelvan a regular los periodos de rebajas, lo que le daría un mayor equilibrio al sector y se permitiría a los diferentes formatos comerciales que compitiesen en igualdad de oportunidades.

En esta línea, Comercio Andalucía ha afirmado que la regulación de los periodos de rebajas aportaría certezas a los consumidores, acabando con la actual situación de rebajas permanentes que solo benefician a las grandes empresas y a las grandes plataformas de venta online.

Por último, los comerciantes andaluces han insistido además en la necesidad de regularizar los horarios comerciales y que van a seguir planteando sus reivindicaciones, ante las administraciones públicas con competencias en el sector, hasta que sean escuchados.